



**PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA**  
**JUDUL PROGRAM**

**STREET ART EQUIPMENT SUPPLY**

**BIDANG KEGIATAN**  
**PKM Kewirausahaan (PKMK)**

Diusulkan Oleh:

Liwansha Zuardi Putra	NIM : A14.2012.01518
Mohammad Imron	NIM : A14.2012.01529
Novi Kurniawati	NIM : A14.2012.01520

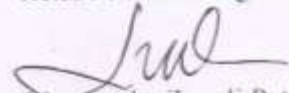
**UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO**  
**SEMARANG**  
**2013**

## HALAMAN PENGESAHAN

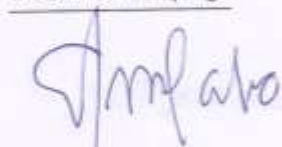
1. Judul Kegiatan : Membuka toko peralatan bagi para pencinta seni jalanan (street art)
2. Bidang Kegiatan : ( ) PKM-P (√) PKM-K ( ) PKM-KC  
( ) PKM-T ( ) PKM-M
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama Lengkap : Liwansha Zuardi Putra
  - b. NIM : A14.2012.01518
  - c. Fakultas/ Jurusan /Program studi : Desain Komunikasi Visual, S1
  - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Dian Nuswantoro Semarang
  - e. Alamat Rumah /telp/fax/E-mail : Jalan Raya Batusari no 96 RT 07 RW 22 Mranggen
  - f. No HP & Alamat email : 089669137289/ liwanshaputra@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 3 orang
5. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap dan Gelar : Edy Mulyono, S.Sn, M. Kom
  - b. NIDN : 604096901
  - c. Alamat Rumah dan No HP : Perum KORPRI Kalisari No. 28
6. Biaya Kegiatan Total
  - a. Dikti : Rp 9.650.000,-
  - b. Sumber lain : —
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Semarang, 16 Oktober 2013

Ketua Pelaksana Kegiatan

  
 (Liwansha Zuardi Putra)  
 NIM.B12.2011.01799

Dosen Pendamping

  
 (Edy Mulyono, S.Sn, M. Kom)  
 NIDN. 604096901



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Daftar Isi .....	iii
Ringkasan .....	iv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Kegunaan .....	2
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA .....	3
2.1 Produk Jasa yang dihasilkan.....	3
2.2 Gambaran Pasar .....	3
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	4
3.1 Kegiatan Pemasaran dan Promosi .....	4
3.2 Target dan Segmen Pasar yang dituju .....	4
3.3 Strategi Pemasaran .....	5
3.4 Analisis Pesaing.....	5
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN .....	6
4.1 Biaya Kegiatan .....	6
4.2 Jadwal Kegiatan.....	6
Lampiran	
Biodata Ketua dan Anggota.....	7
Justifikasi Anggaran .....	10
Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pemberian Tugas .....	11
Surat Pernyataan Ketua Pelaksana .....	12

## **RINGKASAN**

Seni dibagi menjadi beberapa jenis dan salah satunya adalah seni terapan dengan media tembok. Seni ini lebih akrab disebut dengan seni jalanan atau Street Art. Street Art sudah lebih dulu dikenal di negara-negara Eropa seperti Prancis, Swedia, Inggris, dll. Tidak hanya di luar negeri ternyata di Indonesia juga ada. Street Art sering kali disalahartikan. Banyak orang berfikir kami ini ugal-ugalan, anak nakal. Tujuan program PKM ini adalah untuk merubah pola pikir masyarakat Semarang tentang Street Art, membuat kota Semarang menjadi kota Seni dan menambah peluang bisnis usaha tersebut di Semarang.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Seni dibagi menjadi beberapa jenis dan salah satunya adalah seni terapan dengan media tembok. Seni ini lebih akrab disebut dengan seni jalanan atau Street Art. Street Art sudah lebih dulu dikenal di negara-negara Eropa seperti Prancis, Swedia, Inggris, dll. Tidak hanya di luar negeri ternyata di Indonesia juga ada kota yang penuh dengan seni jalannya namun tetap terlihat indah yaitu kota Jogja.

Berdasarkan dari keindahan Jogja kini Seni jalanan atau yang lebih sering disebut sebagai street art mulai gempar di kota Semarang. Namun kurangnya fasilitas yang memadai di kota Semarang membuat para pencipta seni jalanan kesulitan untuk membeli peralatannya. Mereka harus membeli peralatannya dikirim dari kota besar salah satunya di Jogja dan Jakarta.

Namun Street Art sering kali disalahartikan. Banyak orang berfikir kami ini ugaltugalan, anak nakal. Mungkin mereka tidak suka seni karena itulah banyak seniman Jogja bilang “Seniman kalau masuk kota Semarang pasti seninya akan MATI”. Kami sebagai anak asli Semarang merasa perlu dibuktikan dari kata-kata tersebut, dengan membuat kota Semarang menjadi kota seni seperti di Jogja atau bahkan lebih dari Jogja.

### **Visi**

Untuk memberikan *paradigma baru* tentang street art

### **Misi**

Berkarya bersama untuk Semarang.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang telah kami paparkan di atas dapat dirumuskan beberapa permasalahan yang dihadapi sebagai berikut:

1. Bagaimana merubah pola pikir masyarakat semarang tentang Street Art?
2. Bagaimana membuat kota Semarang menjadi kota Seni?
3. Bagaimana peluang bisnis usaha tersebut di Semarang?

## **1.3 Tujuan**

1. Memberi wawasan pendidikan kepada masyarakat tentang seni.
2. Memperindah kota Semarang yang menjadi ibu kota jawa tengah.
3. Membuka peluang bisnis baru yang di gemari para pecinta seni di Semarang.

## **1.4 Kegunaan**

Berikut ini kegunaan program Street Art Equipment Supply :

1. Untuk merubah pola pikir masyarakat semarang tentang Street Art.
2. Untuk membuat kota Semarang menjadi kota Seni dan mengembangkan peluang bisnis usaha Street Art Equipment Supply di kota Semarang.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

#### **2.1 Produk / Jasa yang Dihasilkan**

Produk yang dihasilkan adalah peralatan-peralatan untuk Street Art, Seperti Pylox, dan Caps Pylox yang tentunya dengan harga terjangkau di banding harus membeli dari luar kota.

#### **Keunggulan Produk Yang Dimiliki**

1. Suplyer pertama di Semarang.
2. Harga terjangkau.
3. Memiliki berbagai pilihan produk.

#### **2.2 Gambaran Pasar**

Untuk saat ini kami belum mendapatkan data dari setahun.

Jika seandainya terjadi kenaikan pada harga pasar kami juga akan menaikkan tarif kami namun tidak terlalu drastic sehingga konsumen tidak kecewa dengan kenaikan tersebut.

Dan jika terjadi penurunan harga kami akan mengupayakan kembali keharga dasar atau standard harga kami

## **BAB III**

### **METODE PELAKSANAAN**

#### **3.1 Kegiatan Pemasaran dan Promosi**

##### **a. Personal Selling**

Proses Personal Selling telah kami lakukan dengan memberikan informasi secara langsung kepada masyarakat agar membeli produk kami.

##### **b. Brosur**

Kami belum mengadakan pameran, berhubungan usaha belum begitu besar dan di kenal oleh masyarakat

##### **c. Poster**

Kami akan menggunakan keahlian kami dalam membuat poster dan kemudian mempromosikannya di tempat-tempat tertentu.

##### **d. Online**

Kami akan mempromosikan produk kami melalui media online seperti jejaring social maupun forum-forum tertentu lainnya.

#### **3.2 Target atau Segmen Pasar Yang Dituju**

Sasaran dari program Kreatifitas Mahasiswa Kewirausahaan ini adalah masyarakat yang cinta seni, khususnya mahasiswa dari fakultas seni dan desain yang pastinya memiliki jiwa seni yang tinggi. Pada dasarnya, usaha ini membutuhkan modal yang relatif kecil. Namun Usaha ini cukup menantang karena berlawanan dengan kota semarang yang “katanya” kota rapi, tapi berseni di jalannan itu tidak selamanya memberi kesan kumuh contohnya ada di kota jogja, disana banyak sekali gambar graffiti dan mural namun tetap terlihat rapi dan indah.

Selain itu, usaha ini akan berkembang pesat karena usaha ini akan menjadi toko pertama di kota semarang. usaha ini akan menyediakan berbagai macam peralatan Street Art, seperti Pylox, Caps, Cat tembok, Spidol, Masker, dll. Mungkin jika usaha ini terbelang sangat laku akan menambahkan cafe di samping toko dengan gallery berisi foto hasil karya anak Street Art Semarang. Proses selanjutnya adalah mempromosikannya kepada para konsumen. Dalam hal ini tim dapat bekerjasama dengan Media Online, seperti Facebook, twitter, wab, dll, bisa juga melalui brosur, dll.



### **3.3 Strategi Pemasaran**

#### **Pengembangan Produk**

Kegiatan yang akan dilakukan selanjutnya adalah terus mengembangkan produk-produk dan memberikan inovasi baru agar menggambar jadi lebih fleksible.

#### **Pengembangan Wilayah Pemasaran**

Untuk perkembangan wilayah pemasaran kami kira sudah sangat terbantu dengan adanya teknologi saat ini karena dengan menggunakan media online semua bisa mengetahuinya dengan cepat dan tepat, meskipun begitu akan tetap diluaskan pemasarannya.

#### **Kegiatan Promosi**

Promosi pemasaran akan dilakukan lebih banyak ke media-media maupun dengan menggunakan poster dan sejenisnya, jika modal telah tertutupi dan menghasilkan untung yang lebih yang bertujuan untuk lebih bisa mengenalkan produk kepada masyarakat luas dan bisa merespon dengan baik sehingga memunculkan tindakan-tindakan untuk membeli jasa produk kami.

#### **Strategi Penetapan Harga**

Harga yang kami berikan terjangkau karena disesuaikan dengan konsumen kami yang kebanyakan adalah anak-anak muda yang sedang sekolah maupun mahasiswa sehingga harga nya pun pas untuk ukuran konsumen.

### **3.4 Analisis Pesaing**

Untuk sementara kami belum menemukan pesaing yang bergerak di bidang Street Art di kota Semarang karena belum ada yang memiliki modal untuk membangun usaha ini, sehingga hal ini sangat menguntungkan bagi usaha kami.

## BAB IV

### BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

#### 4.1 Biaya Kegiatan

No.	Jenis	Biaya
1	Peralatan penunjang	Rp 800.000,-
2	Bahan habis pakai	Rp 7.180.000,-
3	Transportasi	Rp 400.000,-
4	Pembuatan laporan	Rp. 300.000,-
	<b>Jumlah</b>	<b>Rp 8.680.000,-</b>

#### 4.2 Jadwal Kegiatan

Program Kreatifitas Mahasiswa ini direncanakan dalam waktu 4 bulan pada tahun 2013, perkiraan waktu dan kegiatan pokok program kewirausahaan ini disajikan dalam tabel di bawah ini:

No.	Kegiatan	Bulan															
		I				II				III				IV			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Perencanaan																
2.	Survey Bahan baku																
3.	Publikasi dan promosi																
4.	Produksi																
5.	Pemasaran																
6.	Evaluasi																
7.	Pembuatan laporan																

**a. Ketua Pelaksana Kegiatan**

1. Nama Lengkap : Liwansha Zuardi Putra
2. NIM : A14.2012.01518
3. Fakultas/ Progdi : Ilmu Komputer/Desain Komunikasi Visual
4. Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro
5. Waktu untuk kegiatan PKM: 4 bulan
6. E-mail : liwanshaputra@gmail.com
7. No. HP : 089669137289

Ketua Pelaksana Kegiatan



( Liwansha Zuardi Putra )

NIM. A14.2012.01518

**b. Anggota Peneliti 1**

1. Nama Lengkap : Novi Kurniawati
2. NIM : A14.2012.01520
3. Fakultas/ Progdi : Ilmu Komputer/ Desain Komunikasi Visual
4. Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro
5. Waktu untuk kegiatan PKM: 4 Bulan
6. E-mail : novikurniawati73@yahoo.co.id
7. No. HP : 085740601936

Anggota Peneliti 1

Anggota Peneliti I



( Novi Kurniawati )

NIM.A14.2012.01520

**c. Anggota Peneliti 2**

1. Nama Lengkap : Muhammad Imron
2. NIM : A14.2012.01529
3. Fakultas/ Prodi : Ilmu Komputer/ Desain Komunikasi Visual
4. Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro
5. Waktu untuk kegiatan PKM: 4 Bulan
6. E-mail :
7. No. HP : 085641358277

Anggota Peneliti 2



( Muhammad Imron )

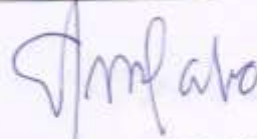
NIM. A14.2012.01529

Dosen Pendamping

a. Nama Lengkap dan Gelar : Edy Mulyono, S.Sn, M. Kom  
b. NIDN : 604096901  
c. Alamat Rumah dan No HP : Perum KORPRI Kalisari No. 28

Semarang, 16 Oktober 2013

Dosen Pendamping



(Edy Mulyono, S.Sn, M. Kom)  
NIDN. 604096901

## Lampiran 2. Justifikasi Anggaran

### 1. Biaya Penunjang

No	Jenis Biaya	Jumlah
1.	Biaya Promosi	Rp. 300.000
2.	Biaya Tak Terduga	Rp. 500.000
<b>Jumlah</b>		<b>Rp. 800.000</b>

### 2. Bahan Habis Pakai

NO	NAMA	JUMLAH	SATUAN	TOTAL
1.	Pylox (Nippon)	Minimal	Rp 4.000.000	Rp 4.000.000
2.	Caps Pylox	Minimal	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000
3.	Sketchbook	A3 = 10 buah A4 = 10 buah	Rp 30.000 Rp 20.000	Rp 300.000 Rp 200.000
4.	Drawingpen	30 buah	Rp 11.000	Rp 330.000
5.	Spidol	30 buah	Rp 10.000	Rp 300.000
6.	Sarung tangan	15 buah	Rp 10.000	Rp 150.000
7.	Heavy Masker	5 buah	Rp 60.000	Rp 300.000
<b>Jumlah Total</b>				<b>Rp 7.180.000</b>

### 3. Transportasi

No	Jenis Biaya	Jumlah
1.	Transportasi	Rp. 400.000
<b>Jumlah</b>		<b>Rp. 400.000</b>

### 4. Biaya Penyusunan Laporan

No	Nama Barang	Satuan	Harga @	Jumlah
1.	Kertas HVS	2 Rim	Rp 50.000	Rp 100.000
2.	Penggandaan	-	Rp 100.000	Rp 100.000
3.	Pengarsipan	-	Rp 100.000	Rp 100.000
<b>Jumlah</b>				<b>Rp 300.000</b>

Jadi, biaya keseluruhan yang dibutuhkan adalah **Rp. 8.680.000**

### Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pemberian Tugas

No.	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (Jam/Minggu)	Uraian Tugas
1.	Liwansha Zuardi Putra/ A14.2012.01518	Desain Komunikasi Visual – S1	Desain	9	-Koordinasi anggota -Administrasi -Pembuatan aplikasi -Produksi
2.	Mohammad Imron /A14.2012.01529	Desain Komunikasi Visual – S1	Designer	7	-Desainer -Pemasaran -Laporan Akhir
3.	Novi Kurniawati / A14.2012.01520	Desain Komunikasi Visual – S1	Graphic Design	7	-Desainer produk -Pembelian bahan -Produksi

#### Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana



## UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Liwansha Zuardi Putra  
NIM : A14.2012.01518  
Program studi : Desain Komunikasi Visual- S1  
Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **PKMK** saya dengan judul:  
Street Art Equipment Supply

Yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya peneliti yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan hormat sebenar- benarnya.

Mengetahui,

Wakil Rektor III



Usman Sugibyo, S.Si, M.Kom  
NIP: 0086.11.1996.100

Semarang, 16-10-2013

Yang menyatakan,



Liwansha Zuardi Putra  
NIM: A14.2012.01518